



**Design à porter**

BeNotes.it, i migliori marchi online... [Segue »](#)



**Silver Arrows Marine**

Una Granturismo tra le onde... [Segue »](#)

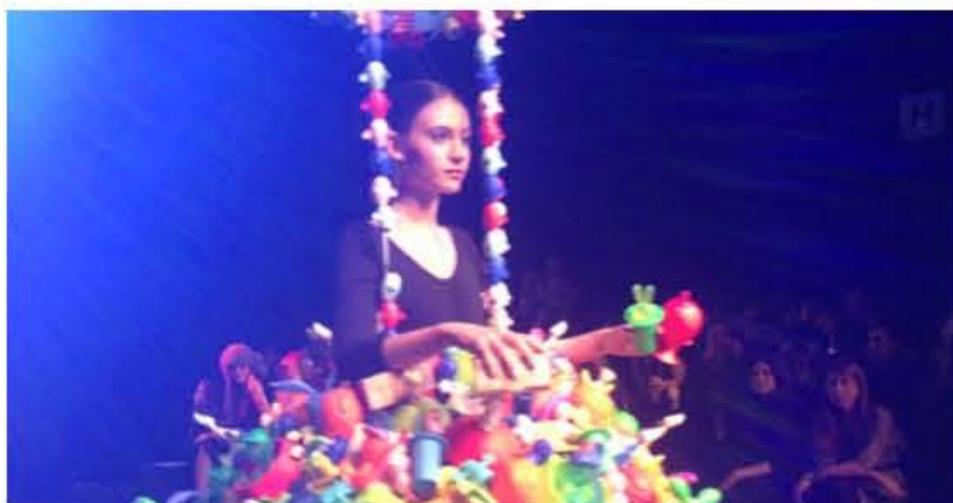
← BASELWORLD 2013, STA PER SCOCCARE L'ORA

CELLULAR LINE RIFA IL LOOK ALL'IPHONE →

**Goran Lelas, la scultura prende vita**

Publicato il 28 febbraio 2013 da Paola Perfetti | Charity, Design@Home, Moda e...

*Somewhere City con il suo defilé benefico: quando un uomo si mette in gioco succede che...*



 Mi piace  Piace a 20 persone.

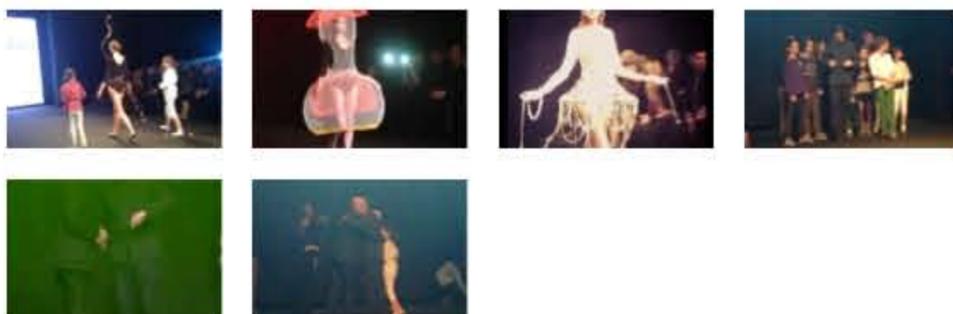


Seconda stella a destra, questo è il cammino. E poi dritto, fino al mattino. Comincerebbe così il viaggio verso l'Isola che non c'è di Edoardo Bennato. Alla **Settimana della Moda di Milano Moda**, invece, la fantasia, l'estro, la voglia di evasione nutrita di un'eccellente capacità di inventiva contaminata di generi, **design** e grandi marchi del **made in Italy** dell'**artigianato** e dell'**industrial design** porta la firma di **Goran Lelas**.

Altrimenti detto: quando un uomo sa mettersi in gioco, quando un personaggio, noto al mondo per la sua attività di illustratore, per i suoi *Toys* multicolore, per la relazione, unica in questo genere, con il **MoMa di New York** (e molto altro ancora nel suo carnet professionale) arriva a Milano e sfilava con il supporto di **Camera Nazionale della Moda Italiana**, ecco che nasce **Somewhere City**.

Un mondo di personaggi fantastici, di nomi divertenti che fanno il verso a quelli più gettonati dal pubblico nazionalpopolare.

La star della musica è **Lady Raga**, quella del cinema è **Kubrika**, ogni donna è principessa e "tutti gli uomini dovrebbero ricordarselo anche sulla Terra" dicono i narratori di questa sfilata *sui generis*. Soprattutto, sopra tutti, ci sono giochi ed abiti che si scompongono al momento per la felicità di tutti i bambini presenti.



◀ | 1 | 2

Ogni entrata, una nuova musica.

Ogni personaggio (o quasi) una collaborazione diversa con uno dei marchi eccellenti del design e dell'**arredamento italiano**. Abiti-scultura più o meno prorompenti – per fortuna le modelle impaurite indossavano pratiche ballerine nei colori di stagione, arancione, viola, griffate **Bloch**.

Per questa occasione, **Artemide**, **Alessi**, **Labelkings**, **Irinox**, **Costanza Algranti**, **Lolli e Memmoli**, **Benedetta Mori Ubaldini**, **Daniele Papuli**, **Annagemma Lascari** hanno prestato le loro lampade, le loro strutture, i loro oggetti d'arredo per offrirli all'estro poetico di Goran.

Il risultato? Ogni volta stupefacente: **objects art** ogni volta diversi, che si illuminano, che giocano con il pubblico. Un carosello, anzi, una **Luna Art** che ha concluso in pompa magna le grandi sfilate della Settimana della Moda, promettendo però un lungo corso da qui e nei giorni a venire.

Lui, Goran, con il suo berretto nero calcato sul viso deformato dalla malattia di cui era affetto da bambino; lui, papà addolorato che ha sempre a cuore la causa dell'infanzia, ha in mente di mettere all'asta questi abiti sontuosi così da **raccogliere fondi** per i bambini più bisognosi.

E non solo. La sua città di *Somewhere City*, quel luogo in cui volano tutte le anime candide, potrà suggestionare anche altri pubblici lontani: a **Milano** diventerà una **mostra** pensata per essere itinerante in tutto il mondo; si trasformerà in un **video documentario** per testimoniare l'impegno creativo delle aziende coinvolte; sarà un **libro**, ricco di illustrazioni, perché anche i piccini possano leggersi *che anche ai più grandi fa bene giocare. Sempre*. Avete capito, cari grandi?

**Paola PERFETTI**

ARTICOLI CORRELATI

- » Julian Cerruti prende il lusso per il collo
- » Il rosso non è un colore, è uno stile di vita
- » Marc Jacobs: una vita a pois
- » Il Toro Rosso prende il midollo spinale per le corna
- » Miu Miu: nuova vita al cammeo

Publicato il 4 marzo 2013

**Bottega Veneta: un 2012 in crescita**

di Giulia



Mentre le vendite raggiungono i 515,5 milioni di euro, i ricavi complessivi si attestano sui 945,1 milioni di euro [Segue »](#)

Cerca... 

**accessori di lusso** Alfiero  
Massimini artigianalità **Cina** hotel di  
lusso immobili di lusso New York The  
Art of Living yacht

ilGiornale del **LUSO** / YouTube

-  Pininfarina Cambiano
-  CAMPOMARZIO 70\_Simon Brooke
-  Pininfarina Cambiano
-  Campomarzio Profumo Primavera
-  The Abramovic Method
-  CAMPOMARZIO 70\_Vero Kern